

NO : Green Trend(DBC2011-DXAL-13)



Green Cloud for SQL Server

数据库集群典型案例介绍之

易车网

稳定 高效 便捷——

Green Cloud（绿云）助力易车网系统建设

1 项目背景：

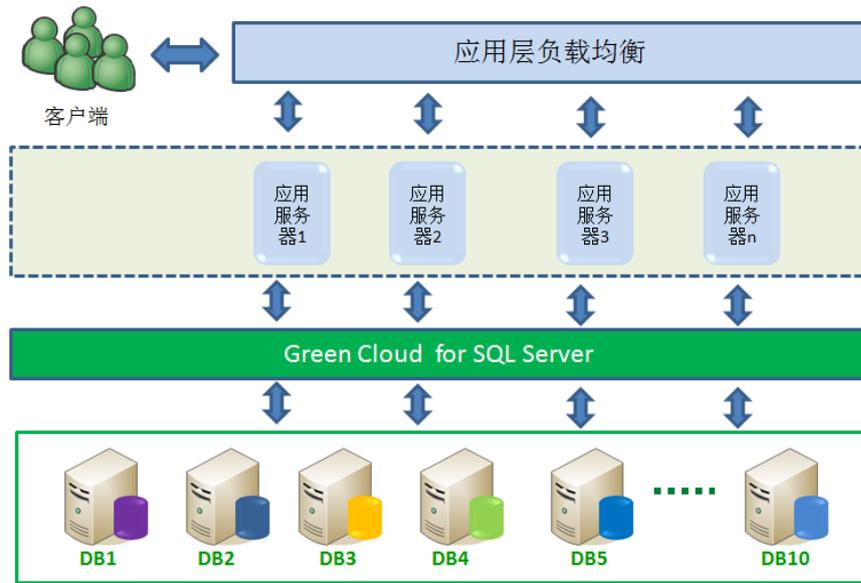
易车网创办于 2000 年，秉承“让汽车生活更简单”的理念，现已成为国内最领先的汽车专业媒体集团。广告系统(AdSense)记录易车网广告在各个网站的投放以及点击情况，根据对点击率的分析决定从客户收取费用以及付费给投放媒体。该系统存在以下挑战：

- 1) 该系统记录的广告点击率记录数每天大约在 3000 万左右，并发非常大；
- 2) 长时间积累下来的数据量非常大，在如此大数据量的情况下进行统计分析的效率问题。

2 方案设计

通过 Green Cloud for SQL Server 云数据平台软件，将原有的集中式数据库透明地移植到 Green Cloud 云数据平台中，从宏观角度（对应用来说）还是一个数据库，从微观角度（从构成）来说是多个数据库服务器。

新方案中根据用户标识对数据进行分区，把不同客户的数据平均分配到 10 个服务器上。这样对于原来 3000 万的数据操作，现在每个机器只需要承载 300 万左右，每台服务器上承载的数据量变为原来的十分之一，其响应速度也有了指数量级的提升，无论是机器的负载还是响应时间都得到大幅的改善。



该方案给客户带来以下的益处：

- 1) 数据全部是实时的，提高了客户的体验，数据库的可用性提高；
- 2) 大幅度的提升了数据库的负载能力，查询的平均响应时间降低到 1.5 秒，90%的响应时间在秒以内；
- 3) 更新的平均响应时间为 30 毫秒，98%的响应时间在秒以内。